



# NEWSLETTER



Lot I-TLC-AH-01 Bazary Be, Ankilisoafilira, Toliara Centre -  
[info@toliara-tourisme.com](mailto:info@toliara-tourisme.com) - [www.toliara-tourisme.com](http://www.toliara-tourisme.com)

# SOMMAIRE

## L'édito

### Cap sur de nouvelles perspectives pour le tourisme

De Londres à Toliara, ces dernières semaines ont été marquées par des événements majeurs qui ont mis en lumière le dynamisme du tourisme et de l'artisanat malgache. À l'international, le World Travel Market a offert une vitrine exceptionnelle aux quatre régions du Big South, affirmant leur potentiel sur la scène mondiale.

Sur le terrain, la visite officielle de la Ministre du Tourisme et de l'Artisanat à Toliara a renforcé les liens avec les acteurs locaux et insufflé un nouvel élan aux initiatives régionales. Dans cette même dynamique.

Autre moment fort : Tsenaben'ny fizahantany sy ny asan-tanana, une rencontre phare dédiée au tourisme et à l'artisanat, confirmant l'engagement des opérateurs à promouvoir des savoir-faire uniques. Enfin, les échanges lors du PIC3 ont permis d'explorer de nouvelles perspectives pour le Grand Sud, tandis qu'une nouvelle compagnie aérienne se profile à l'horizon, promettant de renforcer les connexions et d'ouvrir de nouvelles routes vers l'avenir.

#### Big South :

- 01** Les 4 régions représentées lors du World Travel Market à Londres \_\_\_\_\_ 3
- 02** Atsimo Andrefana  
Visite officielle de la Ministre du Tourisme et de l'Artisanat à Toliara \_\_\_\_\_ 4
- 03** Journée régionale du tourisme 2024:  
Revivez cette célébration en photos ! \_\_\_\_\_ 5
- 04** Tsenaben'ny fizahantany sy ny asan-tanana  
Un événement phare pour le tourisme et l'artisanat malgaches ! \_\_\_\_\_ 6
- 05** PIC3:  
Des échanges pour révéler le potentiel du Grand Sud \_\_\_\_\_ 8
- 06** Liaisons aériennes:  
Une nouvelle compagnie aérienne à l'approche ! \_\_\_\_\_ 9

Agenda évènements

# Big South : Les 4 régions représentées lors du World Travel Market à Londres

Du 5 au 7 novembre 2024, Big South Madagascar a pris part au World Travel Market (WTM) à Londres. Une première, avec la présence sur place du PCA de l'ORT Anosy, Yves RAKOTONIRINA pour représenter les régions du Sud de Madagascar.



Scan me



Du 5 au 7 novembre, Madagascar a fièrement participé au World Travel Market (WTM) à Londres, l'un des événements les plus prestigieux de l'industrie touristique mondiale.

Menée par l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), la délégation malgache comprenait 16 acteurs du secteur, dont des tour-opérateurs, un office régional du tourisme, Madagascar Airlines, et le projet Big South. Cette édition a été une vitrine exceptionnelle pour les régions du Sud, notamment Atsimo Andrefana, Anosy, Ménabe, et Isalo-Ihorombe, qui se sont distinguées par leurs paysages spectaculaires et leur biodiversité unique.

Avec plus de 2 000 exposants de près de 100 destinations, le WTM 2024 a permis à Madagascar de promouvoir ses atouts naturels et culturels tout en établissant de nouveaux partenariats stratégiques. Le Royaume-Uni, figurant parmi les principaux

marchés émetteurs de touristes vers la Grande Île, représente une cible essentielle pour stimuler les arrivées de visiteurs. Grâce à ses trésors naturels uniques, dont 80 % sont endémiques, Madagascar s'est affirmé comme une destination incontournable pour les amateurs d'aventures et de biodiversité.

Cette participation a renforcé la visibilité de Madagascar sur la scène internationale et ouvert de nouvelles opportunités pour développer le tourisme durable dans les régions du Sud.



Source photo: ORT Anosy

## Agenda Evènements

### Atsimo-Andrefana:

# Visite officielle de la Ministre du Tourisme et de l'Artisanat à Toliara

*Du 16 au 21 novembre, la Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Viviane Dewa a tenu à rendre visite aux régions Atsimo-Andrefana et Ihorombe. Un séjour au programme très chargé où elle a été accueillie par les autorités et associations locales ainsi que par l'équipe de l'Office Régional du Tourisme de Tuléar.*

Lors de sa visite officielle, la Ministre du Tourisme a exploré les trésors de la région Atsimo Andrefana, débutant par une immersion au Parc Zombitse Vohibasia. Ce joyau de la biodiversité malgache, abritant des espèces endémiques comme les lémuriens, a été mis en avant pour son rôle clé dans la conservation et l'attraction d'un tourisme durable. La Ministre a souligné l'importance de préserver ce patrimoine naturel tout en développant un tourisme responsable.



une réunion de travail avec les opérateurs touristiques locaux mais aussi la remise de certificats aux artisans et acteurs touristiques ayant bénéficié de la formation Miatrika Covid. A Toliara, ce sont ainsi 2566 certificats qui ont été distribués dans le cadre de la formation qui couvrait une quinzaine de modules.

La visite s'est conclue à Anakao, où la Ministre a célébré la Journée régionale du tourisme. Cette étape a permis de valoriser les acteurs locaux et d'échanger sur les perspectives de développement touristique de cette destination prisée



Après un accueil chaleureux à l'Hôtel Le Relais de la Reine, marqué par des musiques traditionnelles malgaches, la délégation a rencontré les opérateurs touristiques d'Isalo pour échanger sur le projet BIG SOUTH, destiné à dynamiser l'économie touristique du Grand Sud.

De retour à Tuléar, la Ministre a poursuivi ses engagements avec les opérateurs locaux, renforçant les synergies entre le ministère et les acteurs régionaux. C'est à l'Hôtel Moringa que la journée a été notamment marquée par



Agenda évènements



Journée régionale du tourisme  
**Revivez cette  
 célébration en  
 photos !**

*Une première pour Anakao, qui a reçu le 17 novembre dernier la célébration de la journée régionale du tourisme. Et pourtant un endroit ô combien symbolique puisqu'elle fait partie des destinations préférées des touristes!*

*Retour en photo sur cette journée du 17 novembre !*



Agenda Evènements



**Salon Tsenaben'ny Fizahantany 2024 :  
Un événement phare pour le tourisme et  
l'artisanat malgaches !**

*Du 21 au 23 novembre 2024, le Salon Tsenaben'ny Fizahantany, accompagné du Tsenaben'ny Asa Tanana, a réuni 147 exposants et attiré 167 visiteurs. Cet événement majeur a permis de mettre en avant les atouts touristiques et artisanaux de Madagascar, avec une participation notable du projet Big South.*

Du 21 au 23 novembre 2024, le stade Barea Mahamasina d'Antananarivo a accueilli la 8<sup>e</sup> édition du Salon Tsenaben'ny Fizahantany, un événement essentiel pour le secteur touristique malgache, accompagné de la première édition du Tsenaben'ny Asa Tanana, consacré à l'artisanat local. Orienté vers le local, ce double événement visait à faire découvrir aux malgaches la richesse de leur pays.

Ce salon a réuni 147 exposants et attiré plus de 7 000 visiteurs, mettant en lumière la richesse culturelle et touristique de Madagascar.

L'Office Régional du Tourisme de Tuléar



(ORTU) a joué un rôle central dans cet événement, en présentant un stand uni en collaboration avec les régions du projet Big South, notamment le Sud-Ouest, Ihorombe, Menabe et Anôsy. Ce stand visait à illustrer la diversité touristique de ces régions grâce à des supports visuels, des produits artisanaux locaux et des animations culturelles communes.

Malgré des intempéries qui ont perturbé le bon déroulement du salon, les exposants ont su maintenir l'intérêt et l'afflux des visiteurs grâce à leur

résilience et à leur engagement. Le projet Big South, invité d'honneur de cette édition, a particulièrement attiré l'attention, en mettant en avant ses efforts pour dynamiser le tourisme dans le Grand Sud malgache.

L'événement a également favorisé des échanges fructueux entre artisans, tour-opérateurs et professionnels du tourisme, renforçant ainsi les partenariats.

La couverture médiatique de l'événement a été un atout majeur, amplifiant la visibilité de Madagascar à l'échelle nationale et internationale. En somme, cette



édition a été une véritable vitrine pour les atouts touristiques et artisanaux de Madagascar, soulignant l'engagement des acteurs locaux pour développer durablement le secteur.

***Un engouement partagé chaque année !***

Le Salon Tsenaben'ny Fizahantany 2024 a également été marqué par une fréquentation significative, avec un total de 7 625 visiteurs enregistrés sur les trois jours au stade Barea Mahamasina. Les chiffres montrent une affluence croissante, avec 2 847 visiteurs le jeudi et 4 778 le vendredi. Cette fréquentation reflète l'engouement du public pour cet événement qui met en valeur le tourisme et l'artisanat malgaches. Les éditions précédentes, comme celle de 2022 à la Gare Soarano, avaient déjà attiré jusqu'à 12 437 visiteurs, confirmant l'importance de ce salon dans la promotion des richesses locales. Ces chiffres témoignent de l'impact croissant de l'événement sur le développement économique et culturel de Madagascar.



Agenda évènements



### PIC 3: Des échanges pour révéler le potentiel du Grand Sud

*Le 27 novembre 2024, une réunion d'échange s'est tenue au Vahiné Eco-Resort pour définir les priorités touristiques du Grand Sud malgache. Cet événement, organisé dans le cadre du Projet PIC3, a rassemblé des opérateurs locaux pour analyser l'offre touristique et poser les bases d'une destination unique et durable.*

Le Grand Sud de Madagascar, couvrant les régions Anosy, Androy et Atsimo Andrefana, a été au centre des discussions lors d'une réunion stratégique tenue le 27 novembre 2024 au Vahiné Eco-Resort. Financé par le Projet PIC3 et mené par les cabinets Alter Ego et Altavea, cet événement avait pour objectif de mieux comprendre l'offre touristique et d'impliquer les acteurs locaux dans la construction d'une stratégie de développement.

Fort-Dauphin, et de développer des circuits touristiques immersifs combinant plages, activités nautiques, et découvertes culturelles.

L'accessibilité a été identifiée comme un défi majeur, avec des propositions telles que l'amélioration des routes (RN7, RN10, RN13) et l'introduction de nouveaux moyens de transport, y compris des traversées maritimes en pirogue ou en vedette rapide.

Côté hébergement, le développement d'hôtels, de maisons d'hôtes et de services sur les sites touristiques a été souligné, tout comme l'importance de former les opérateurs locaux pour garantir une qualité de service.

En conclusion, cette rencontre a permis de poser les bases pour valoriser

le riche capital naturel et culturel du Grand Sud, en mettant en avant des atouts uniques tels que les parcs nationaux, les récifs coralliens, et la culture vezo. Les propositions formulées lors de cette réunion serviront à orienter les futures initiatives pour faire du Grand Sud une destination phare à Madagascar.



Après une présentation des participants et des objectifs, trois axes principaux ont structuré les débats: attractivité, accessibilité, et hébergement. Les discussions sur l'attractivité ont mis en avant la nécessité de créer une identité forte pour le Grand Sud, de promouvoir des destinations phares comme Tuléar et

## Instantanés du mois

## Liaisons aériennes : *Une nouvelle compagnie aérienne en approche !*

*Mayotte verra dans les mois prochains, l'arrivée d'une nouvelle compagnie aérienne. Une opportunité pour les opérateurs touristiques qui devrait changer la donne !*

Dans le cadre de la visite officielle de la Ministre dans l'Atsimo-Andrefana, une réunion a été organisée avec la nouvelle compagnie aérienne FLY-LI. Cette compagnie nouvellement créée est basée à Mayotte et devrait desservir la Réunion, Mayotte et pourquoi pas le Sud de Madagascar !

A l'occasion de cette réunion où était présent le consortium Big South, il a été notamment discuté des enjeux et des contraintes à respecter pour le lancement d'une nouvelle route aérienne reliant les régions du Sud de Madagascar, notamment Atsimo-Andrefana, Anosy, Menabe et Isalo-Ihorombe, aux îles voisines telles que La Réunion et Mayotte.

Cette initiative vise à renforcer la connectivité entre Madagascar et ses îles voisines, à soutenir le développement économique et à promouvoir le potentiel touristique de ces destinations. Cette nouvelle liaison reflète une volonté commune d'améliorer les infrastructures de transport au service des échanges et du dynamisme de l'Océan Indien.



## Nouveaux membres:

En ce mois de novembre, l'ORTU accueille de nouveaux membres. Nous souhaitons ainsi la bienvenue à:

**Paysage Madagascar:** un tour opérateur engagé dans la région Grand Sud et qui propose des voyages sur mesure à ses clients.

**Anakao Ocean Lodge:** un complexe hôtelier, établissement phare d'Anakao et également opérateur de la ligne de transport Anakao Express.

Le dynamisme de l'adhésion de nouveaux membres chaque mois permet à l'Office régional du tourisme de Toliara de jouer pleinement son rôle de catalyseur pour promouvoir la région Atsimo Andrefana.

